

Февраль 2025

Персонализация мобильного банкинга: идеи для любого возраста





Обо мне:

я Ирина, продакт направления дистанционное банковское обслуживание, занимаюсь запуском новых решений на рынок

Тренды развития банкинга в дистанционном канале:



Персонализация:

- Индивидуальные предложения
- Кастомизация экранных форм
- Личные ассистенты
- Семейный банкинг



«Нулевой» клиент:

- Онбординг в неавторизованной зоне
- Стать клиентом
- Оформить продукт



Ролевая модель:

- Самозанятые
- Исламские финансы
- Возрастная сегментация

Финтех 2025: направления развития

3x10 трендов 2025 года



МУЛЬТИСЕГМЕНТНЫЙ БАНКИНГ

расширение категорий банковского обслуживания, в том числе создание семейных банковских продуктов и продуктов для детей. Она отметила, что банки все чаще развивают подобные продукты. Так, в частности, в России более 15 млн человек пользуются продуктами детского банкинга.

21,5 млн человек, относящихся к молодому поколению (от 6 до 17 лет), 15,8 млн человек пользуются банковскими картами

Около 90% подростков (14-17 лет) пользуются картами и почти две трети (66%) детей в возрасте 6-13 лет

Из 15 млн детей в возрасте от 6 до 13 лет, около 5 млн не имеют банковской карты

Средний оборот по карте в месяц у подростков составляет 14,9 тысяч рублей, у детей помладше — 6,1 тысяч рублей



74% 50-64 летних людей и 42% лиц старше 65 лет владеют смартфонами

31 млн людей старше 55 лет пользуется интернетом

Все больше пользователей, в том числе 60+, используют приложения для всех сфер жизни

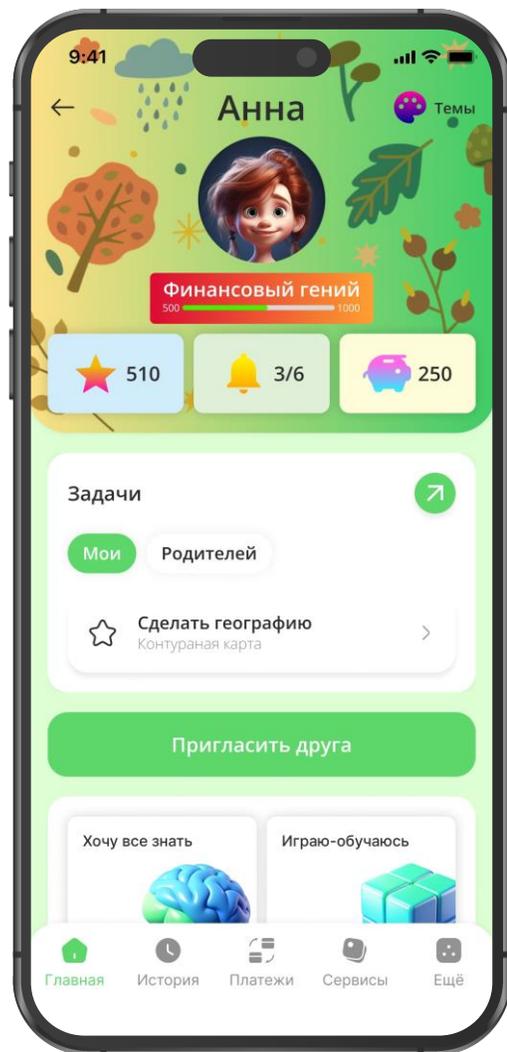
27% пожилых людей не пользуются цифровыми финансовыми услугами вообще

Лишь 11% людей в возрасте 55+ лет отметили у себя наличие хороших и отличных навыков управления личными финансами

Специфика дистанционного канала

- ✓ Высокий уровень цифровизации
- ✓ Высокая доля проникновения банковских продуктов
- ✓ Высокий риск мошеннических действий
- ✓ Низкая финансовая грамотность
- ✓ Адаптивный подход в дистанционном канале





Мультисегментный банкинг

Готовое решение для запуска нишевого банкинга за 4 месяца.
Интегрируется в ДБО с архитектурой любой сложности.
Возможна индивидуальная разработка по техническому заданию заказчика с реализацией дополнительного функционала

Стратегическое направление для развития банка

01

Вовлекает клиентов в экосистему продуктов банка

03

Индивидуальный подход для любого возраста

02

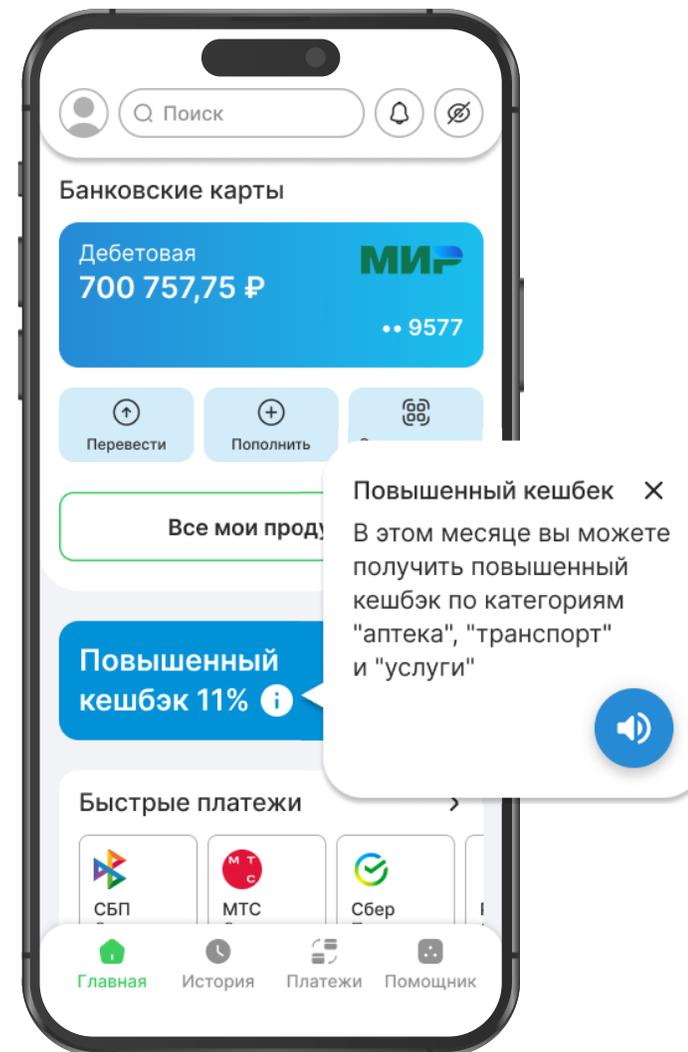
Новый канал привлечения клиентов

04

Расширение продуктового портфеля банка

Подстраиваемся под пользователя

-  Адаптивный UI / UX
-  Обучающие стикеры
-  Голосовые помощники
-  Настраиваемые темы



Сервис «Финансовая грамотность»

Темы для изучения:

- Что такое финансовая грамотность
- Семейный бюджет
- Карманные деньги
- Что такое банк

Формат уроков:



Комиксы



Квесты



Головоломки



Темы для изучения:

- Схемы мошенничества: защиты себя и свою семью
- Социальные льготы и налоговые вычеты
- Как наследовать финансовые активы
- Ошибки при совершении и получении платежей и переводов



Обучающие уроки



Тесты

А как насчет того, что я ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ГЕНИЙ?



Я могу спланировать свое финансовое будущее заранее!

Модуль поможет мне научиться инвестировать и накапливать капитал в веселой и безопасной обстановке. Изучать фондовый рынок, делать разумный выбор и готовиться к светлому будущему — и все это без риска реальными деньгами!

В то время, как мой внук инвестирует в будущее, я могу расширить возможности своей пенсии!

Модуль поможет мне узнать, как работает российский фондовый рынок, и принимать взвешенные решения. Научит меня уверенно управлять своими инвестициями, планировать будущее и приумножать свою пенсию. Теперь я могу быть в курсе современных тенденций и общаться с младшими членами семьи на одном языке.



Научитесь инвестировать и торгуйте виртуально

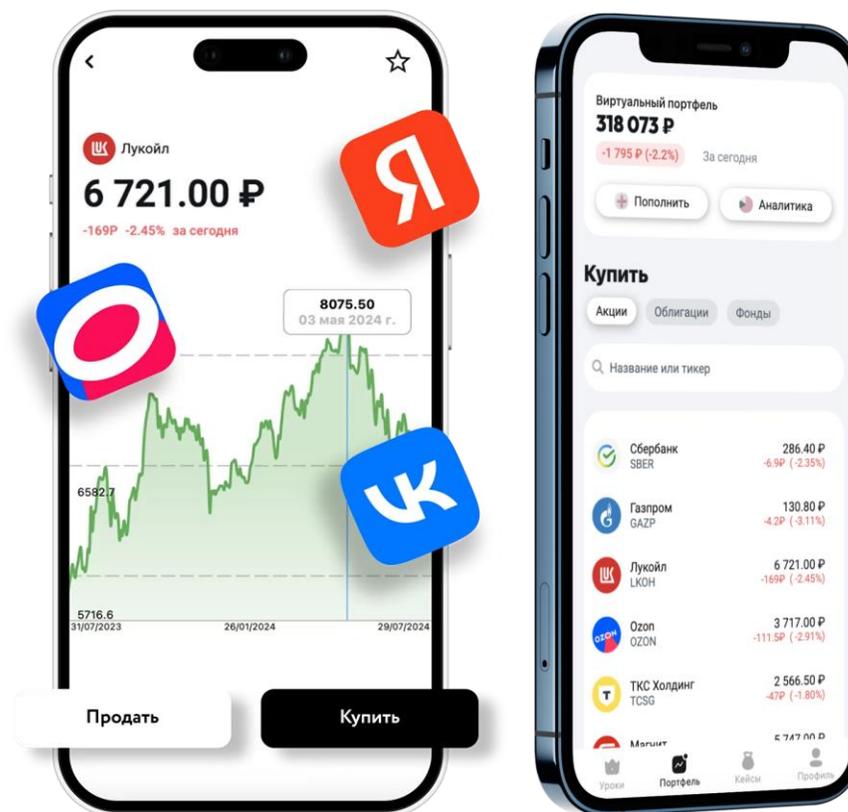
Сервис, который содержит теорию и практику для инвестирования на российском фондовом рынке с реальными данными и новостями, но в безопасной среде.

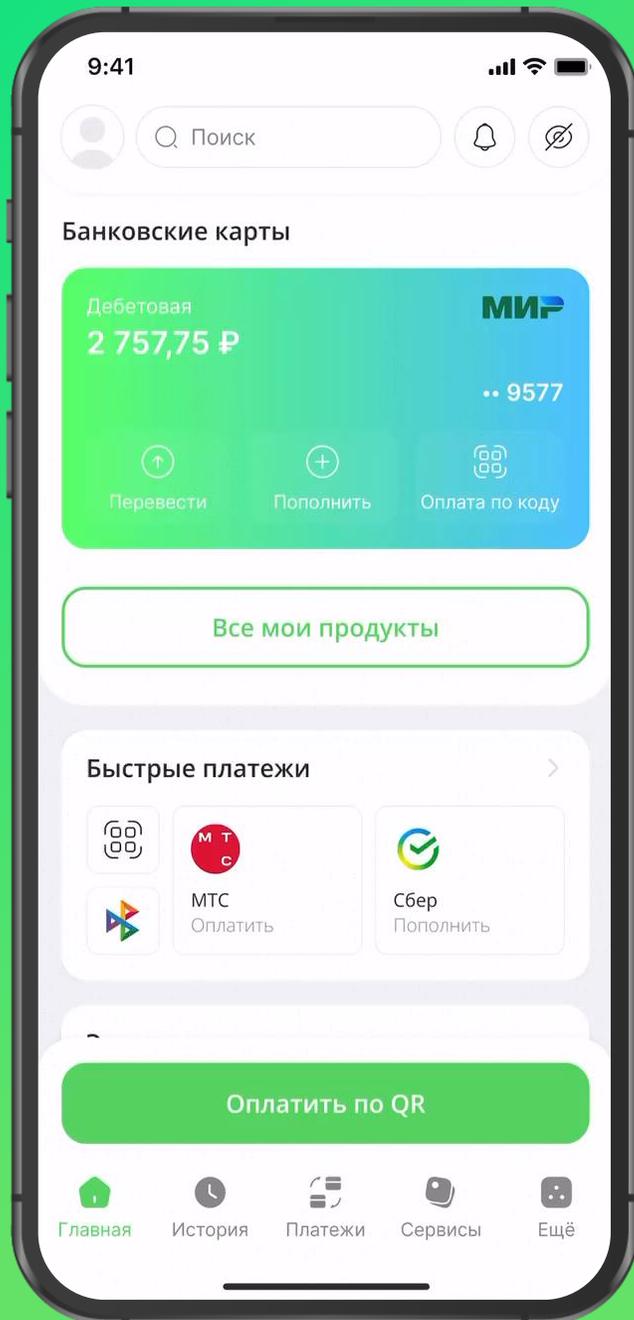
01 Виртуальный симулятор инвестиций

02 Актуальная экономическая ситуация

03 Ключевые новости рынка

04 Обучение через действие





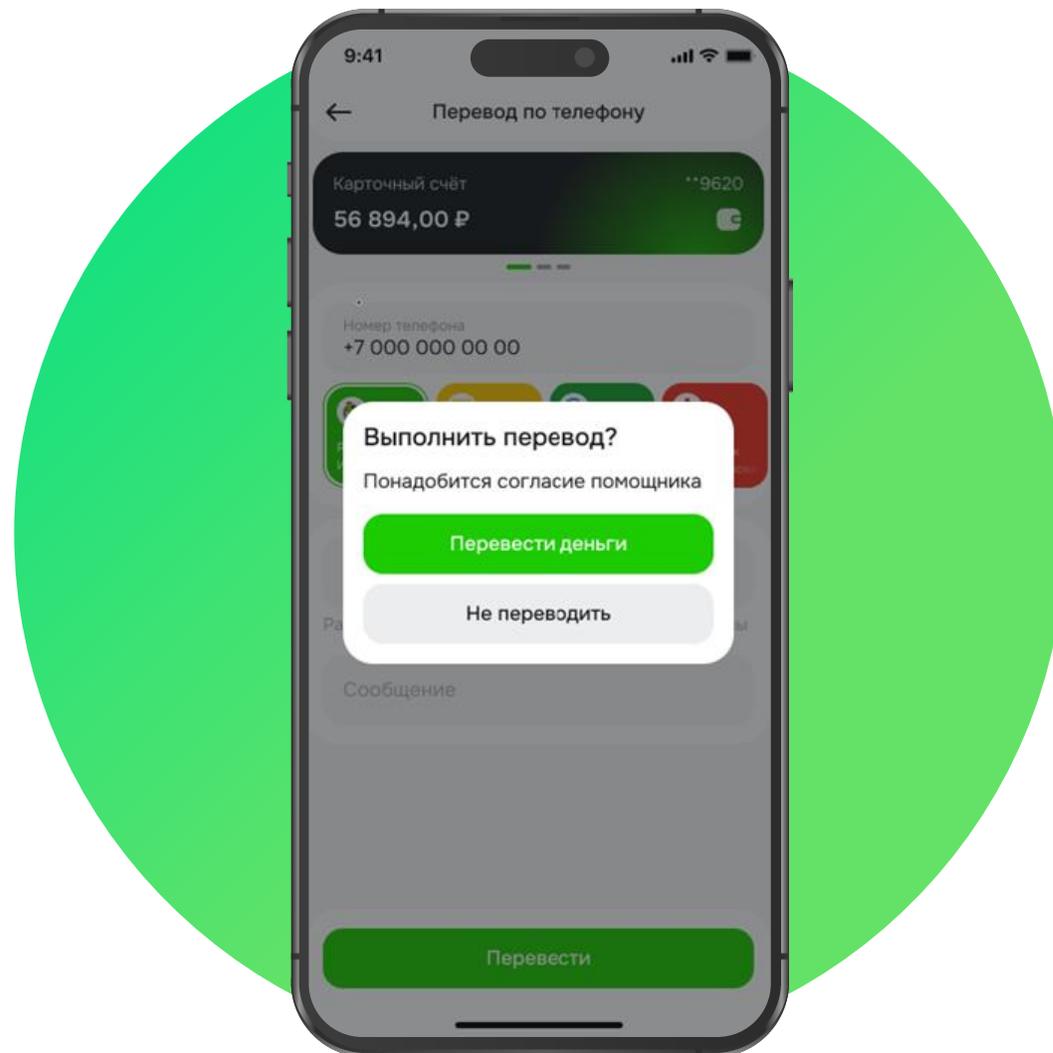
Демонстрация сервиса

«Финансовая грамотность»

Механизм контроля

01 Механизм «Вторая рука»: защита пожилых людей от мошенников

02 Родительский контроль расходов, управление лимитами и получение уведомлений о транзакциях



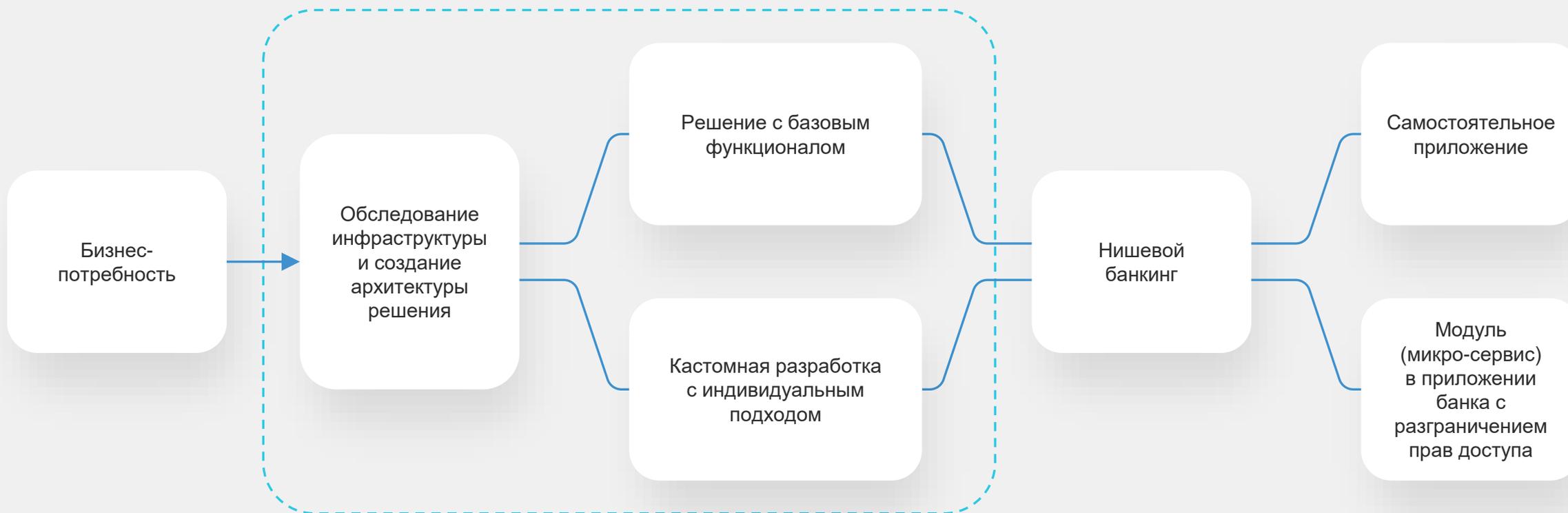


Маркетплейс ПОЛЕЗНЫХ ИНТЕГРАЦИЙ

- Социальные и городские сервисы
- Приложения для здоровья
- Школьный дневник
- Транспорт и вызов социального такси
- Досуг и развлечения
- Доставка продуктов и отслеживание цен



Решение есть: создаем ТЕХНОЛОГИИ ПОД ВАШИ ЗАДАЧИ



Что нужно для старта проекта

01

Сформировать продуктовую стратегию (набор сценариев)

02

Выбрать вариант реализации нишевого решения

03

Провести проектное обследование, аналитику и брендинг

04

Реализовать проект и обеспечить запуск



Отсканируйте QR-код и переходите на наш сайт

+7 (495) 796-93-10

sales@softlab.ru



R-STYLE
SOFTLAB

117647, Российская Федерация,
г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 125А, 6 этаж

softlab.ru