

Путь за пределы продуктового подхода

Подымов П.В. Эксперт по интеграции и трансформации корпораций

Email: petr@bizarch.org

Выживание сервисной компании в постиндустриальном мире



Цели продуктовой трансформации

ДЕЛЕГИРОВАНИЕ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ

- Ориентация целеполагания на результат
- Адаптивность к непрерывным изменениям
- Усиление горизонтальных связей

Процессы

Структура

Культура

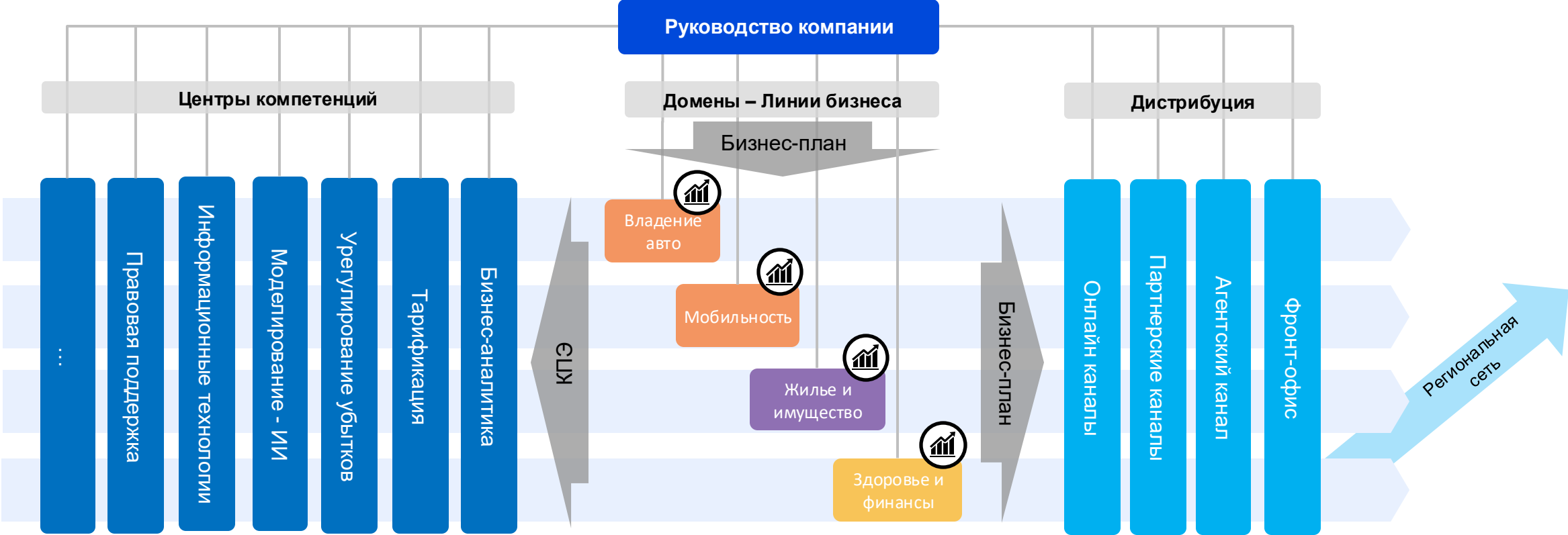
УСКОРЕНИЕ ВЫВОДА НА РЫНОК

- Ориентация на поток создания ценности
- Инновации в традиционном бизнесе
- Упрощение масштабирования деятельности

ОТКРЫТОСТЬ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

- Лидерство и командность
- Карьерные лифты для талантов
- Непрерывное совершенствование

Партнерство продуктов, дистрибуции и центров компетенций



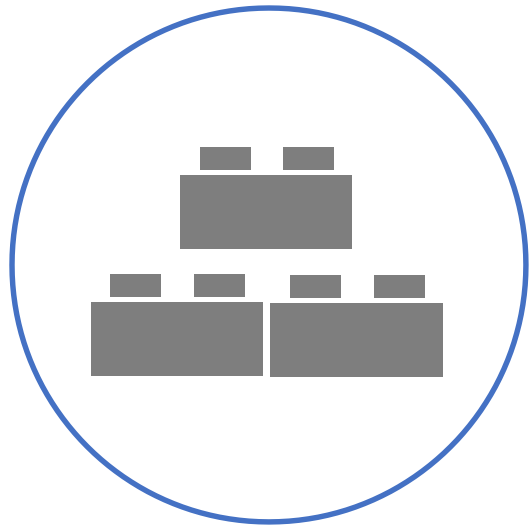
Шкала зрелости модели управления

операционка

развитие



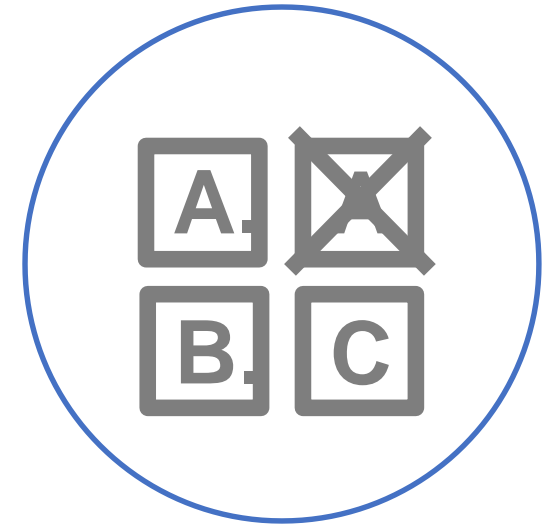
Принципы композиционной архитектуры бизнеса



Модульность



Сопряженность



Рациональность