



Мероприятие посвящено изучению последних тенденций в цифровизации, текущего состояния и перспектив развития цифрового банкинга, платежной индустрии, финтеха и инновационного ритейла. Программа онлайн-конференции ориентирована на широкий круг профессионалов в области цифровой трансформации, цифровизации, инноваций, развития новых цифровых продуктов, платежных сервисов, работы с клиентскими базами, интеграции, платформенных решений, автоматизации, роботизации, data science, искусственного интеллекта и машинного обучения и кибербезопасности.

КЛЮЧЕВЫЕ ТЕМЫ ОНЛАЙН-КОНФЕРЕНЦИИ:

- Новые цифровые банковские продукты и сервисы
- Цифровой банкинг
- Мобильные платежи и копилки
- Системы быстрых платежей
- Системы дистанционного банковского обслуживания
- Эквайринг
- Блокчейн-решения
- Цифровые процессы: решения для повышения операционной эффективности
- Автоматизация и роботизация
- Бизнес-экосистемы, цифровые платформы и открытые интерфейсы
- Цифровая трансформация клиентского опыта
- Стратегии и инструменты для улучшения обслуживания в цифровых каналах
- Цифровая трансформация программ лояльности
- Предсказательная аналитика поведения и рекомендательные сервисы
- ИИ в ритейле и финансовом секторе
- Чат-боты и робоэдвайнинг
- Big data в управлении закупками
- Распознавание голоса и видеоаналитика. Биометрическая идентификация
- Оптимизация операционной деятельности с помощью ИИ, Big Data, ML
- ИИ и машинное обучение для работы с клиентской базой
- Новые бизнес-модели в ритейле
- Системы самообслуживания и дистанционная торговля
- Перспективные цифровые решения для управления движением товаров
- Решения для оптимизации управления финансами, логистикой и складом
- Цифровая маркировка
- Решения для управления запасами, складской логистикой и перевозками, прогнозирования спроса и планирования поставок
- Обеспечение кибербезопасности

ПРОГРАММА ОНЛАЙН-КОНФЕРЕНЦИИ

11 ноября

09:50	Регистрация участников на онлайн-площадке.
10:00	Приветственное слово организатора.
10:10	<p>Открывающая дискуссия</p> <p>ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ: КЛЮЧЕВЫЕ ТРЕНДЫ 2020.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Мировые и российские тренды цифровой трансформации. • Вторая волна цифровизации: новые вызовы и цели. • Какие технологии меняют банки и ритейл? • Стратегии трансформации: переход к полностью цифровым организациям. • Цифровые инструменты как механизм постоянного совершенствования. • Клиентоориентированный подход как ключевой кроссотраслевой тренд. • Цифровые продукты и как с ними работать? • Бизнес экосистемы и цифровые платформы: как бизнес-экосистемы превращают конкурентов в партнеров? <p>Модератор: Александр Пушко, заместитель директора, Институт коммуникационного менеджмента НИУ ВШЭ</p> <p>Спикеры: Андрей Бунин, руководитель группы по развитию бизнеса Mail.ru Cloud Solutions Никита Ломов, руководитель аналитического центра, Ассоциация ФинТех Олег Скворцов, и. о. председателя правления Ассоциации Российских Банков, член Совета Директоров Банка «Юнистрим» Иван Любименко, управляющий директор, дирекция цифровых сервисов и продаж Абсолют Банка Леонид Майзенберг, ведущий инженер, Citrix</p>
12:20	<p>Партнерская сессия</p> <p>ОСОБЕННОСТИ УДАЛЕННОЙ РАБОТЫ.</p> <p>Спикер: Леонид Майзенберг, ведущий инженер, Citrix</p>
12:40	<p>Партнерская сессия</p> <p>ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПЛАТФОРМЫ РАЗРАБОТКИ ПРИЛОЖЕНИЙ С ПРИМЕНЕНИЕМ ПОДХОДА LOW CODE\NO CODE НА БАЗЕ MENDIX.</p> <p>Спикер: Денис Бахаев, менеджер по развитию направления «Цифровое производство» Siemens Digital Industries Software</p>
13:10	<p>ЦИФРОВИЗАЦИЯ ФИНАНСОВЫХ РЫНКОВ.</p> <p>Спикер: Ярослав Кабаков, директор по стратегии, ФИНАМ</p>
СОЗДАНИЕ И ПОДДЕРЖКА БЕЗОПАСНОЙ СРЕДЫ.	
13:30	<p>Партнерская сессия</p> <p>СЕРВИСЫ КИБЕРБЕЗОПАСНОСТИ ДЛЯ E-COMMERCE.</p> <p>Спикер: Артем Мелехин, эксперт технологической поддержки продаж, ПАО «МегаФон»</p>

<p>14:00</p>	<p>Партнерская сессия ОПЕРЕЖАЮЩАЯ ЗАЩИТА ОТ АТАК, ШИФРАТОРОВ И НЕСАНКЦИОНИРОВАННОГО ДОСТУПА.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Защита доступа к конфиденциальным данным • Обнаружение и защита от угроз «нулевого дня» • Выявление признаков поведения шифраторов • Анализ данных об инцидентах и блокировка угроз <p>Спикер: Алексей Киселев, технический специалист, ESET Russia</p>
<p>14:20</p>	<p>Партнерская сессия КОНТРОЛЬ СОТРУДНИКОВ В ИНФОРМАЦИОННОЙ СРЕДЕ КОМПАНИИ: ТЕХНИЧЕСКИЕ, ЮРИДИЧЕСКИЕ, НРАВСТВЕННЫЕ АСПЕКТЫ.</p> <p>Спикер: Дмитрий Кандыбович, директор компании «Атом Безопасность»</p>
<p>НОВЫЕ ЦИФРОВЫЕ СЕРВИСЫ И ПРОДУКТЫ.</p>	
<p>15:00</p>	<p>Партнерская сессия ЭВОЛЮЦИЯ ПЛАТЕЖНЫХ И КОММУНИКАЦИОННЫХ ИНСТРУМЕНТОВ В КАНАЛАХ ДБО ОТ ISIMPLELAB.</p> <p>Спикер: Алексей Колесников, директор по продажам, iSimpleLab</p>
<p>15:20</p>	<p>Партнерская сессия ФИНТЕХ ОТ HAULMONT НА ПРИМЕРЕ РОССИЙСКОГО И АМЕРИКАНСКОГО БАНКОВ.</p> <p>Спикер: Андрей Дремлюга, директор по маркетингу и продажам, Haulmont</p>
<p>15:40</p>	<p>ЭФФЕКТИВНОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ СЕТЕЙ И ПОСТАВЩИКОВ.</p> <p>Спикер: Александра Нямина, независимый консультант, ex-закупщик сетей «Перекресток», «Ашан», «Галамарт»</p>
<p>16:00</p>	<p>БАНКОВСКОЕ АРИ ДЛЯ МАРКЕТИНГА - ЕСТЬ ЛИ ЖИЗНЬ НА МАРСЕ И МОЖНО ЛИ НА ЭТОМ ЗАРАБОТАТЬ?</p> <p>Спикер: Сергей Аникушин, CEO Bankiros.ru (Myfin Group)</p>
<p>16:20</p>	<p>СИСТЕМЫ БЫСТРЫХ ПЛАТЕЖЕЙ: ЧТО УЖЕ ДОСТИГНУТО И КАКОВЫ ПЕРСПЕКТИВЫ. ОПЫТ БАНКОВСКОЙ ГРУППЫ СКБ-БАНКА.</p> <p>Спикеры: Виталий Копысов, директор по инновациям, «СКБ-Банк»</p>
<p>16:40</p>	<p>Дискуссия РАЗВИТИЕ ПЛАТЕЖНОЙ ИНДУСТРИИ.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Лучшие стратегии и инструменты для улучшения обслуживания в цифровых каналах. • Мобильные приложения как новая реальность взаимодействия с клиентами. • Цифровая трансформация программ лояльности. • Переосмысление аналитики для лучшего прогнозирования поведения клиентов. • Цифровой банкинг. Мобильные платежи и копилки. Системы быстрых платежей. Системы дистанционного обслуживания. Эквайринг. Блокчейн-решения.

Организатор:



Модератор:

Александр Пушко, заместитель директора, Институт коммуникационного менеджмента НИУ ВШЭ

Спикеры:

Виталий Копысов, директор по инновациям, «СКБ-Банк»

Виктор Достов, председатель Совета Ассоциации участников рынка электронных денег и денежных переводов

Андрей Ковригин, директор по продажам Система быстрых платежей, Национальная система платежных карт

18:00

Заккрытие дня.

12 ноября

09:50	Регистрация участников на онлайн-площадке.
10:00	Приветственное слово организатора.
ИИ В РИТЕЙЛЕ И ФИНАНСОВОМ СЕКТОРЕ	
10:05	<p>Открывающая дискуссия В БОРЬБЕ ЗА КЛИЕНТА: ПЕРСПЕКТИВНЫЕ РЕШЕНИЯ НА ОСНОВЕ ИИ ДЛЯ ЛУЧШЕГО КЛИЕНТСКОГО ОПЫТА.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Клиентский сервис в эпоху digital: омниканальность как ключевой тренд. • Для чего применяется ИИ сегодня? • Какие результаты уже достигнуты? • Возможности, направления использования и кейсы по применению Big Data? • Использование Big data в управлении закупками • Оптимизации операционной деятельности с помощью ИИ, Big Data, ML. • Чат-боты и рободвайзоры. Распознавание голоса и видеоаналитика. Биометрическая идентификация. • Предсказательная аналитика. Анализ поведения покупателей. Повышение эффективности рекламных кампаний. Рекомендательные сервисы. • ИИ и машинное обучение для работы с клиентской базой. <p>Модератор: Андрей Зайцев, директор департамента автоматизации контактных центров и роботизированных систем компании NAUMEN</p> <p>Спикеры: Ярослав Шуваев, руководитель R&D, Ак Барс Цифровые Технологии Сергей Исаев, директор Департамента по работе с клиентской базой, Хоум Кредит Банк Елена Рыкун, заместитель директора Центра развития финансовых технологий (ЦРФТ), ОАО «Россельхозбанк» Дмитрий Фролов, операционный директор Альфа-Банка</p>
12:00	<p>AI В ИНВЕСТИЦИЯХ В НЕДВИЖИМОСТИ, КОГДА БУДЕТ? Спикер: Алексей Гальцев, основатель Realiste</p>
12:20	<p>Партнерская сессия ЦИФРОВАЯ ПЛАТФОРМА ДЛЯ БАНКА XXI ВЕКА. Спикер: Сергей Дощенко, советник генерального директора, АО «ФлексСофт»</p>
12:50	<p>ЭКОСИСТЕМА В ИПОТЕЧНОМ КРЕДИТОВАНИИ И ЦИФРОВАЯ МАРКЕТИНГОВАЯ ПЛАТФОРМА КАК ЕДИНЫЙ ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ПРОДАЖАМИ В РАЗЛИЧНЫХ КАНАЛАХ.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Цифровая маркетинговая платформа • Жизненный цикл посетителя/ клиента • Персонализация контента по продукту • Персонализация контента под клиента/пользователя • Способы коммуникации с пользователями/клиентами через различные каналы <p>Спикер: Елена Рыкун, заместитель директора Центра развития финансовых технологий (ЦРФТ), ОАО «Россельхозбанк»</p>
13:20	Партнерская сессия

	<p>РАЗРАБОТКА ГОЛОСОВЫХ ВИРТУАЛЬНЫХ ОПЕРАТОРОВ НА ОСНОВЕ НЕЙРОННЫХ СЕТЕЙ.</p> <p>Спикер: Илья Шиян, сооснователь КВИНТ</p>
13:50	<p>Партнерская сессия</p> <p>БАЗИС. ДОКУМЕНТЫ - СЕРВИС ПО РАСПОЗНАВАНИЮ ДОКУМЕНТОВ, КАК ИНСТРУМЕНТ ДЛЯ ЦИФРОВИЗАЦИИ КЛИЕНТСКОГО ПУТИ.</p> <p>Спикер: Анатолий Норштейн, директор по развитию бизнеса ЦФТ Базис</p>
14:10	<p>Партнерская сессия</p> <p>КАК ОРГАНИЗОВАТЬ БЕЗБУМАЖНЫЙ ОФИС БАНКА?</p> <p>Спикер: Николай Адеев, борт #1, Abanking</p>
14:30	<p>Партнерская сессия</p> <p>ПОЛЬЗА ОТ ДАННЫХ ОРГАНИЗАЦИИ И ЕЁ МАСШТАБИРОВАНИЕ: ОТ ПЕРИФЕРИЙНЫХ ВЫЧИСЛЕНИЙ ДО DATA LAKE APPLIANCE «ПОД КЛЮЧ».</p> <p>Спикер: Роман Гоц, директор департамента больших данных и безопасности, Atos</p>
14:45	<p>Партнерская сессия</p> <p>ЗА 3 МЕСЯЦА ОТ ИДЕИ ДО MVP: ОПЫТ ЗАПУСКА ПЛАТФОРМЫ PEER TO PEER КРЕДИТОВАНИЯ.</p> <p>Спикер: Анна Федина, директор по продукту КарМани Игорь Лакеев, управляющий партнёр ТехАудит</p>
ЦИФРОВЫЕ РЕШЕНИЯ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ РИТЕЙЛА И БАНКИНГА.	
15:00	<p>БАННЕРНАЯ РЕКЛАМА В ЕСОМ. КАК УЛУЧШИТЬ КОНВЕРСИЮ КАМПАНИЙ ИЗ ФИДОВ НА БОЛЬШИНСТВЕ ПЛОЩАДОК?</p> <p>Спикер: Александра Спивак, CEO, moovio.ru</p>
15:20	<p>ЦИФРОВИЗАЦИЯ В IT X5 OPERATIONS.</p> <p>Спикер: Юрий Пчелин, начальник управления поддержки корпоративных сервисов, X5 Retail Group</p>
15:40	<p>РОБОТ-БАНКИР: КАК ПОСТАВИТЬ РУТИНУ НА КОНВЕЙЕР. ОПЫТ АЛЬФА-БАНКА ПО ВНЕДРЕНИЮ RPA.</p> <p>Спикер: Дмитрий Фролов, операционный директор Альфа-Банка Анастасия Изыкова, начальник управления повышения эффективности Альфа-Банка</p>
16:00	<p>Партнерская сессия</p> <p>УНИВЕРСАЛЬНАЯ СЭД: ОДНА СИСТЕМА - МНОГО РЕШЕНИЙ.</p> <p>Спикер: Александр Назаров, директор по продажам, СЭД ТЕЗИС</p>
16:20	<p>АВТОМАТИЗАЦИЯ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ.</p> <p>Спикер: Александр Волчков, генеральный директор, Eastway Capital</p>

Организатор:



16:40 **РЕКОМЕНДАТЕЛЬНАЯ СИСТЕМА ДЛЯ УВЕЛИЧЕНИЯ КРОСС-ПРОДАЖ: ОПЫТ ИНВЕСТИЦИОННОЙ КОМПАНИИ.**

Спикер:

Николай Саратовский, руководитель направления Data Science, ФИНАМ

17:00 *Дискуссия*

ТРЕНДЫ DIGITAL-ТРАНСФОРМАЦИИ В ЦИФРОВОМ РИТЕЙЛЕ.

- Какие технологии, услуги и инновации наиболее востребованы на рынке сегодня?
- Новые бизнес-модели в ритейле.
- Как компании сектора переходят в цифру?
- Какие направления приоритетны?
- Что делается с точки зрения управления? С точки зрения команды?
- Что нового в ИТ процессах и операциях?
- Куда движется ритейл и как он будет выглядеть в 2021?
- Собственные ИТ или аутсорс: станут ли крупнейшие игроки рынка цифровыми гигантами?
- В погоне за цифрой: где грань между затратами на цифровизацию и достигнутыми эффектами?

Модератор:

Алексей Каширин, независимый эксперт, ex-директор интеллектуальных систем управления, «Связной»

Спикеры:

Юрий Пчелин, начальник управления поддержки корпоративных сервисов, X5 Retail Group

Артем Кокунов, тимлид, ВсеИнструменты.ру

18:00 *Заккрытие дня.*